



Créer des vidéos efficaces pour les réseaux sociaux

Apprenez à concevoir, tourner et monter des vidéos engageantes avec des outils simples, même sans expérience. Cette formation pratique vous donne toutes les clés pour capter l'attention dès les premières secondes, structurer vos messages et publier des contenus qui attirent et convertissent. À travers des exercices concrets, vous repartez avec vos premières vidéos prêtes à être diffusées et un plan d'action clair pour développer votre visibilité en ligne



Informations générales

Durée : 7,00 heures

Profils des stagiaires :

Nombre de participants par session : 6 maximum

Pré-requis : Avoir le jour de la formation une connexion internet et un smartphone



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de : Comprendre les codes des vidéos sur les réseaux sociaux ; Concevoir un contenu vidéo engageant ; tourner avec un smartphone de manière qualitative ; Monter une vidéo simple et efficace ; Publier et optimiser ses contenus



Contenu de la formation & Aptitudes développées

Introduction & stratégie

- Panorama des réseaux : Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube Shorts
- Comprendre les formats vidéo
- Les bases de l'algorithme
- Définir une ligne éditoriale simple
- Training : définir 3 idées de contenus adaptées à son activité

Les fondamentaux d'une bonne vidéo

- Les 3 premières secondes
- Storytelling simplifié
- Les formats qui fonctionnent
- Écriture d'un script court
- Training : écrire un mini-script (30–60 sec)

Le Tournage avec smartphone

- Cadrage (plans, règle des tiers)
- Lumière (naturelle vs artificielle)
- Son (micro, environnement)
- Positionnement & posture face caméra
- Training : tournage de 1 à 2 vidéos

Réaliser un montage simple et efficace

- Présentation d'outils simples (CapCut, Canva, InShot...)



- Couper, rythmer, ajouter du texte
- Sous-titres (indispensables)
- Musique et tendances
- Ajouter un appel à l'action
- Training : montage d'une vidéo tournée

Publier et optimiser une vidéo

- Les bonnes pratiques de publication
- Hashtags, descriptions, miniature
- Fréquence et régularité
- Analyse des performances (vues, engagement...)
- Training : publication d'une vidéo sur les réseaux sociaux

Mettre en place un plan d'action personnalisé

- Construire un calendrier simple
- Trouver des idées de contenu avec l'IA
- Organisation (batch content)

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Nos intervenants sont des experts dans le domaine du marketing Digital. Leurs expériences professionnelles (Agence de communication, Consultant, chargé de communication) et leurs diplômes/formations dans le numérique et la communication font d'eux des formateurs passionnés et terrain qui vous apporteront des compétences par leur partage d'expériences mais également au travers de jeux de rôle en situation réelle de travail. Le responsable pédagogique de L'organisme de formation s'assurera de la bonne organisation et du bon déroulé pédagogique de la formation et peut être contacté à tout moment par le client, stagiaire ou intervenant pour répondre à vos besoins.

Accessibilité

L'organisme de formation s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre l'accessibilité de cette formation à tous. Pour accompagner au mieux les Personnes en Situation de Handicap, nous vous remercions de vous rapprocher de notre Référent Handicap pour étudier avec vous les conditions d'adaptations de la formation.

Moyens pédagogiques & techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation ;
- L'intervenant utilisera son PC et son vidéo projecteur, si besoin ;
- Pour les formations en intra : utilisation du matériel et des spécificités des locaux pour réaliser les mises en situation , Smartphone ;
- Un support dématérialisé est remis au stagiaire selon les besoins ;
- Modalités pédagogiques : Démonstrative, pédagogie inversée et interrogative. Ces modalités peuvent être adaptées le jour de la formation en fonction des besoins des stagiaires et du formateur.



Suivi & évaluation des résultats

- Une feuille de présence élargée par les stagiaires et le formateur ;
- Des questions écrites sous forme de QCM en début et en fin de formation afin d'évaluer le niveau des acquis sur la thématique ;
- Une évaluation en cours de formation peut se réaliser de différentes manières selon le contenu de la formation : mises en situation, quiz, exercice pratique ;
- Une évaluation de la satisfaction à chaud de chaque stagiaire est réalisée en fin de formation ;
- Une attestation de suivi de formation sera adressée aux participants.

Délai d'accès

Le délai d'inscription à la formation est au minimum de **2 semaines** avant la date de réalisation.

Modalités d'évaluation & Indicateurs qualité

La formation est sanctionnée par : Remise d'un Certificat de réalisation aux stagiaires à la fin de la formation. Possibilité d'approfondir cette formation avec d'autres modules de formation.

Modalités d'évaluation : Évaluation des acquis tout au long de la formation et QCM sur les connaissances acquises en fin de formation.

Indicateurs Qualité : Note de la formation : / 10