



Linkedin : Personal Branding

Impulser une communication incarnée sur LinkedIn grâce au personal branding de l'entreprise



Informations générales

Durée : 3,50 heures

Profils des stagiaires : Tout public

Nombre de participants par session : 6 maximum

Pré-requis : Avoir un compte LinkedIn et une connexion internet



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de : Comprendre le concept de personal branding appliqué à une entreprise ; Identifier et valoriser les éléments différenciateurs de leur organisme ; Définir et incarner leur identité éditoriale sur LinkedIn ; Produire des publications simples et efficaces ; Construire un mini-plan d'action réaliste pour leur communication.



Contenu de la formation & Aptitudes développées

Comprendre le personal branding d'entreprise

- Définition et enjeux du personal branding appliqué à une structure.
- Exemples concrets et bonnes pratiques sur LinkedIn.

L'ADN de votre organisme

- Travail en binômes sur : valeurs, style, cibles, ton, compétences.

Mon identité éditoriale personnelle

- Clarification de la posture éditoriale de chacun sur LinkedIn.
- Identification des sujets, du ton et des formats privilégiés.

S'exprimer simplement et efficacement

- Identifier les clés d'un bon post LinkedIn.
- Rédaction d'un brouillon individuel ou en binôme.
- Mise en commun et feedbacks collectifs.

Mini-plan d'action de communication

- Construction d'une stratégie réaliste : fréquence, formats, mutualisation.
- Élaboration d'un mini-plan d'action personnel.



Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Nos intervenants sont des experts dans le domaine du marketing Digital. Leurs expériences professionnelles (Agence de communication, Consultant, chargé de communication) et leurs diplômes/formations dans le numérique et la communication font d'eux des formateurs passionnés et terrain qui vous apporteront des compétences par leur partage d'expériences mais également au travers de jeux de rôle en situation réelle de travail. Le responsable pédagogique de L'ORGANISME DE FORMATION s'assurera de la bonne organisation et du bon déroulé pédagogique de la formation et peut être contacté à tout moment par le client, stagiaire ou intervenant pour répondre à vos besoins.

Accessibilité

L'ORGANISME DE FORMATION s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre l'accessibilité de cette formation à tous. Pour accompagner au mieux les Personnes en Situation de Handicap, nous vous remercions de vous rapprocher de notre Référent Handicap pour étudier avec vous les conditions d'adaptations de la formation.

Moyens pédagogiques & techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation ;
- L'intervenant utilisera son PC et son vidéo projecteur, si besoin ;
- Pour les formations en intra : utilisation du matériel et des spécificités des locaux pour réaliser les mises en situation ;
- Un support dématérialisé est remis au stagiaire selon les besoins ;
- Modalités pédagogiques : Démonstrative, pédagogie inversée et interrogative. Ces modalités peuvent être adaptées le jour de la formation en fonction des besoins des stagiaires et du formateur.

Suivi & évaluation des résultats

- Une feuille de présence élargée par les stagiaires et le formateur ;
- Des questions écrites sous forme de QCM en début et en fin de formation afin d'évaluer le niveau des acquis sur la thématique ;
- Une évaluation en cours de formation peut se réaliser de différentes manières selon le contenu de la formation : mises en situation, quiz, exercice pratique ;
- Une évaluation de la satisfaction à chaud de chaque stagiaire est réalisée en fin de formation ;
- Une attestation de suivi de formation sera adressée aux participants.

Délai d'accès

Le délai d'inscription à la formation est au minimum de **2 semaines** avant la date de réalisation.

Modalités d'évaluation & Indicateurs qualité

La formation est sanctionnée par : Remise d'un Certificat de réalisation aux stagiaires à la fin de la formation. Possibilité d'approfondir cette formation avec d'autres modules de formation.



Modalités d'évaluation : Évaluation des acquis tout au long de la formation et QCM sur les connaissances acquises en fin de formation.

Indicateurs Qualité : Note de la formation : **9,5 / 10**