



La communication interpersonnelle : Adapter sa communication en fonction de ses interlocuteurs

Cette formation vous permettra de mieux appréhender les comportements individuels grâce notamment à la méthode DISC également appelée « méthode des couleurs ». Notre objectif, vous accompagner à améliorer votre communication interpersonnelle en vous apportant les clés de réussite pour vous adapter aux différents types de profils.



Informations générales

Durée : 4,00 heures

Profil des stagiaires : Toute personne souhaitant améliorer sa communication

Nombre de participants par session : 5 maximum

Pré-requis : Aucun



Objectifs pédagogiques

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de : S'approprier les styles de comportement pour mieux cerner les besoins des personnes avec qui nous communiquons ; Connaître les leviers de motivation de chaque profil ; Savoir adapter sa communication en fonction des différents interlocuteurs.



Contenu de la formation & Aptitudes développées

Comprendre les bases de la communication et de la méthode DISC :

- Connaître les fondamentaux de la communication interpersonnelle
- Présentation de la méthode DISC
- Identification des 4 styles de comportement : Dominance, Influence, Stabilité et conformité

Identifier et mieux comprendre son propre style de comportement :

- Identification de son style de comportement
- Comprendre les forces et les limites, les motivations et les besoins de chaque style
- Training : Les participants complète une auto évaluation pour déterminer leur style de comportement

Adapter sa communication à ses interlocuteurs :

- Reconnaître le profil de son interlocuteur
- Identifier et accepter les besoins de l'autre
- Synchroniser sa communication en fonction des préférences comportementales de ses interlocuteurs
- Training : Mise en situation de communication interpersonnelle



Organisation de la formation



Équipe pédagogique

Nos intervenants sont des experts dans le domaine de la communication et du management. Leurs expériences professionnelles (Directeur, Manager ou Gérant de magasin) et leurs diplômes/formations dans le domaine du management et de la communication font d'eux des formateurs passionnés et terrain qui vous apporterons des compétences par leur partage d'expériences mais également au travers de jeux de rôle en situation réelle de travail. La responsable pédagogique de L'ORGANISME DE FORMATION s'assurera de la bonne organisation et du bon déroulé pédagogique de la formation et peut être contactée à tout moment par le client, stagiaire ou intervenant pour répondre à vos besoins.



Accessibilité

L'ORGANISME DE FORMATION s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre l'accessibilité de cette formation à tous. Pour accompagner au mieux les Personnes en Situation de Handicap, nous vous remercions de vous rapprocher de notre Référent Handicap pour étudier avec vous les conditions d'adaptations de la formation.

Moyens pédagogiques & techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation ;
- L'intervenant utilisera son PC et son vidéo projecteur, si besoin ;
- L'intervenant fera passer un test de personnalité durant la formation permettant d'identifier « la couleur » de chaque stagiaire
- Pour les formations en intra : utilisation du matériel et des spécialités des locaux pour réaliser les mises en situation ;
- Un support dématérialisé est remis au stagiaire selon les besoins.
- Modalités pédagogiques : Démonstrative, pédagogie inversée et interrogative. Ces modalités peuvent être adaptées le jour de la formation en fonction des besoins des stagiaires et du formateur.

Suivi & évaluation des résultats

- Une feuille de présence émargée par les stagiaires et le formateur ;
- Des questions écrites sous forme de QCM en début et fin de formation afin d'évaluer le niveau des acquis sur la thématique ;
- Une évaluation en cours de formation peut se réaliser de différentes manières selon le contenu de la formation : mise en situation, quizz, exercice pratique ;
- Une évaluation de la satisfaction à chaud de chaque stagiaire est réalisée en fin de formation ;
- Une attestation de suivi de formation sera adressée aux participants

Délai d'accès

Le délai d'inscription à la formation est au minimum de **2 semaines** avant la date de réalisation.

Modalités d'évaluation & Indicateurs qualité

La formation est sanctionnée par : Remise d'une attestation de formation aux stagiaires à la fin de la formation. Possibilité d'approfondir cette formation avec d'autres modules de formation.

Modalités d'évaluation : Évaluation des acquis tout au long de la formation et QCM sur les connaissances acquises en fin de formation.

Indicateurs Qualité : Note de la formation : **8,5 / 10**