



Créer et Animer un compte Instagram

Instagram est le réseau social le plus influent et est devenu un outil indispensable de développement commercial pour les entreprises. Cette formation vous permettra de développer votre communauté Instagram rapidement: d'augmenter votre nombre d'abonnés et la performances de vos publications.



Informations générales

Durée : 7,00 heures

Profils des stagiaires : Toute personne souhaitant développer sa notoriété sur les réseaux sociaux, Dirigeant de PME/ TPE, Autoentrepreneur, créateur d'entreprise, Chargé de communication

Nombre de participants par session : 5 maximum

Pré-requis : Être équipé d'un téléphone portable et d'une connexion internet. Si le compte est existant, avoir le mot de passe de son compte Instagram



Objectifs pédagogiques

A la fin de cette formation, l'apprenant sera capable de : Comprendre le fonctionnement de Instagram ; Acquérir les fondamentaux pour optimiser sa notoriété et bâtir sa communauté ; Mieux appréhender l'usage d'Instagram en entreprise ; Définir une stratégie de contenu sur Instagram ; Évaluer l'impact de votre communication sur Instagram.



Contenu de la formation & Aptitudes développées

- **Instagram, un réseau indispensable pour développer sa notoriété sur le web :**
 - Les avantages de Instagram dans votre stratégie de communication et de vente ;
 - Quels sont les utilisateurs et leurs motivations ?
 - Comprendre l'algorithme d'Instagram.
- **Maîtriser le paramétrage de votre compte Instagram :**
 - Maîtriser le paramétrage de votre compte : Créer son profil ; Régler ses paramètres de confidentialité ; Training : Créer et bien paramétrer son compte ;
 - Identification des différentes fonctionnalités du compte ;
 - Lier son compte Instagram et sa page Facebook ;
- **Maîtriser l'utilisation de votre compte Instagram :**
 - Les erreurs à ne pas commettre et les astuces des grands influenceurs ;
 - Aller chercher son audience et ses cibles : Savoir prospecter et trouver des contacts utiles ; accroître son nombre d'abonnés, Training : Définir sa stratégie de développement sur Instagram et commencer à créer sa communauté ;



- Quels contenus de communication ? ; Sur quelle périodicité / récurrence ? ; Quels supports de communication (Photos, vidéos, Gifs, sondage, questions,...) ;
- Optimiser ses visuels pour développer l'engagement de ses fans.
- **Mettre en place une stratégie de communication sur Instagram :**
 - Définir sa ligne éditoriale : Identifier les fondamentaux de votre business, proposition de valeur, axe de différenciation ; Training : Créer son plan de communication ;
 - Créer et diffuser ses publications : Bien utiliser les hashtags sur ses publications ; Publier et programmer ses publications et story ; Training : Créer une publication attractive sur votre compte ;
 - Sensibiliser ses collaborateurs à l'utilisation de Instagram et au partage des informations publiées par l'entreprise.
- **Suivre l'impact des publications sur Instagram :** Comprendre les statistiques, suivre et piloter sa campagne.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Nos intervenants sont des experts dans le domaine du marketing Digital. Leurs expériences professionnelles (Agence de communication: Consultant: chargé de communication) et leurs diplômes/formations dans le numérique et la communication font d'eux des formateurs passionnés et terrain qui vous apporteront des compétences par leur partage d'expériences mais également au travers de jeux de rôle en situation réelle de travail. Le responsable pédagogique de L'ORGANISME DE FORMATION s'assurera de la bonne organisation et du bon déroulé pédagogique de la formation et peut être contacté à tout moment par le client: stagiaire ou intervenant pour répondre à vos besoins.

Accessibilité

L'ORGANISME DE FORMATION s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre l'accessibilité de cette formation à tous. Pour accompagner au mieux les Personnes en Situation de Handicap, nous vous remercions de vous rapprocher de notre Référent Handicap pour étudier avec vous les conditions d'adaptations de la formation.

Moyens pédagogiques & techniques

- Une feuille de présence élargée par les stagiaires et le formateur ;
- Des questions écrites sous forme de QCM en début et en fin de formation afin d'évaluer le niveau des acquis sur la thématique ;
- Une évaluation en cours de formation peut se réaliser de différentes manières selon le contenu de la formation : mises en situation, quiz, exercice pratique ;
- Une évaluation de la satisfaction à chaud de chaque stagiaire est réalisée en fin de formation ;
- Une attestation de suivi de formation sera adressée aux participants.

Suivi & évaluation des résultats

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation ;



- L'intervenant utilisera son PC et son vidéo projecteur, si besoin ;
- Pour les formations en intra : utilisation du matériel et des spécificités des locaux pour réaliser les mises en situation ;
- Un support dématérialisé est remis au stagiaire selon les besoins.
- Modalités pédagogiques : Pédagogie démonstrative, inversée et interrogative. Ces modalités peuvent être adaptées le jour de la formation en fonction des besoins des stagiaires et du formateur.



Délai d'accès

Le délai d'inscription à la formation est au minimum de **2 semaines** avant la date de réalisation.



Modalités d'évaluation & Indicateurs qualité

La formation est sanctionnée par : Remise d'un Certificat de réalisation aux stagiaires à la fin de la formation. Possibilité d'approfondir cette formation avec d'autres modules de formation.

Modalités d'évaluation : Évaluation des acquis tout au long de la formation et QCM sur les connaissances acquises en fin de formation.

Indicateurs Qualité : Note de la formation : **8,0 / 10**