



Créer et Animer un compte Instagram & Facebook

Les réseaux sociaux sont devenus des outils indispensables de développement commercial pour les entreprises. Cette formation, vous apportera toutes les connaissances nécessaires pour développer votre entreprise grâce à une communication efficace sur Facebook et Instagram.



Informations générales

Durée : 10,50 heures

Profils des stagiaires : Toute personne souhaitant développer sa notoriété sur les réseaux sociaux, Dirigeant de PME/ TPE, Autoentrepreneur, créateur d'entreprise, Chargé de communication

Nombre de participants par session : 5 maximum

Pré-requis : Être équipé d'un téléphone portable et d'une connexion internet



Objectifs pédagogiques

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de : Comprendre le fonctionnement de Facebook & Instagram ; Acquérir les fondamentaux pour optimiser sa notoriété et animer une communauté Facebook & Instagram ; Définir une ligne éditoriale et un planning éditorial efficaces ; Créer, développer et pérenniser sa page entreprise Facebook & Instagram ; Évaluer l'impact de votre communication sur Facebook & Instagram.



Contenu de la formation & Aptitudes développées

- **Des réseaux sociaux indispensables pour développer sa notoriété sur le web :**
 - Les avantages de Facebook & Instagram dans votre stratégie de communication et de vente ;
 - Quels sont les utilisateurs et leurs motivations ?
 - Comprendre les algorithmes.
- **Maîtriser le paramétrage de vos réseaux sociaux :**
 - Maîtriser le paramétrage de votre compte ; Régler ses paramètres de confidentialité ; Training : Créer et bien paramétrer son compte ;
 - Maîtriser le paramétrage de page d'entreprise et les droits d'accès des collaborateurs ; Training : Créer et bien paramétrer sa page d'entreprise ;
 - Identification des différentes fonctionnalités du compte ;
 - Lier son compte Instagram et sa page Facebook
- **Maîtriser l'utilisation de votre page professionnelle Facebook & Instagram :**
 - Les erreurs à ne pas commettre et les astuces des grands influenceurs ;



- Aller chercher son audience et ses cibles : Savoir prospecter et trouver des contacts utiles ; accroître son nombre d'abonnés, Training : Définir sa stratégie de développement et commencer à créer sa communauté ;
 - Quels contenus de communication ? ; Sur quelle périodicité / récurrence ? ; Quels supports de communication (Photos, vidéos, Gifs, sondage, questions,...) ;
 - Optimiser ses visuels pour développer l'engagement de sa communauté.
- **Mettre en place une stratégie de communication et sa ligne éditoriale :**
 - Définir sa ligne éditoriale : Identifier les fondamentaux de votre business, proposition de valeur, axe de différenciation ; Training : Créer son plan de communication ;
 - Créer et diffuser ses publications : Bien utiliser les hashtags sur ses publications ; Publier et programmer ses publications et story ; Training : Créer une publication attractive sur votre compte ;
 - Sensibiliser ses collaborateurs à l'utilisation des **réseaux** et au partage des informations publiées par l'entreprise ;
 - **Suivre l'impact des publications :** Comprendre les statistiques, suivre et piloter sa campagne.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Nos intervenants sont des experts dans le domaine du marketing Digital. Leurs expériences professionnelles (Agence de communication: Consultant: chargé de communication) et leurs diplômes/formations dans le numérique et la communication font d'eux des formateurs passionnés et terrain qui vous apporteront des compétences par leur partage d'expériences mais également au travers de jeux de rôle en situation réelle de travail. Le responsable pédagogique de L'ORGANISME DE FORMATION s'assurera de la bonne organisation et du bon déroulé pédagogique de la formation et peut être contacté à tout moment par le client: stagiaire ou intervenant pour répondre à vos besoins.

Accessibilité

L'ORGANISME DE FORMATION s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre l'accessibilité de cette formation à tous. Pour accompagner au mieux les Personnes en Situation de Handicap, nous vous remercions de vous rapprocher de notre Référent Handicap pour étudier avec vous les conditions d'adaptations de la formation.

Moyens pédagogiques & techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation ;
- L'intervenant utilisera son PC et son vidéo projecteur, si besoin ;
- Pour les formations en intra : utilisation du matériel et des spécificités des locaux pour réaliser les mises en situation ;
- Un support dématérialisé est remis au stagiaire selon les besoins.
- Modalités pédagogiques : Pédagogie démonstrative, inversée et interrogative. Ces modalités peuvent être adaptées le jour de la formation en fonction des besoins des stagiaires et du formateur.



Suivi & évaluation des résultats

- Une feuille de présence émarginée par les stagiaires et le formateur ;
- Des questions écrites sous forme de QCM en début et en fin de formation afin d'évaluer le niveau des acquis sur la thématique ;
- Une évaluation en cours de formation peut se réaliser de différentes manières selon le contenu de la formation : mises en situation: quiz: exercice pratique ;
- Une évaluation de la satisfaction à chaud de chaque stagiaire est réalisée en fin de formation ;
- Une attestation de suivi de formation sera adressée aux participants.

Délai d'accès

Le délai d'inscription à la formation est au minimum de **2 semaines** avant la date de réalisation.

Modalités d'évaluation & Indicateurs qualité

La formation est sanctionnée par : Remise d'une attestation de formation aux stagiaires à la fin de la formation. Possibilité d'approfondir cette formation avec d'autres modules de formation.

Modalités d'évaluation : Évaluation des acquis tout au long de la formation et QCM sur les connaissances acquises en fin de formation.

Indicateurs Qualité : Note de la formation : / 10