



Comprendre et utiliser l'IA dans un magasin de proximité

Cette formation permet de comprendre l'intelligence artificielle de manière simple et concrète. Elle s'adresse aux magasins de proximité souhaitant améliorer leur performance sans complexité technique. Elle apporte une vision claire des usages réellement utiles de l'IA. Elle permet de gagner du temps, de mieux piloter l'activité et d'aider à la prise de décision.



Informations générales

Durée : 7,00 heures

Profils des stagiaires : Directeur de magasin, managers, chefs de rayon frais

Nombre de participants par session : 8 maximum

Pré-requis : Aucun



Objectifs pédagogiques

A la fin de cette formation, l'apprenant sera capable de : Comprendre le fonctionnement général de l'intelligence artificielle, identifier les usages concrets de l'IA dans un magasin de proximité, savoir distinguer ce que l'IA peut faire et ce qu'elle ne peut pas faire, être capable d'analyser des données simples avec l'aide de l'IA, définir des cas d'usage adaptés à l'activité du magasin et utiliser l'IA pour améliorer l'organisation, la rentabilité et la communication.



Contenu de la formation & Aptitudes développées

- Comprendre l'IA et ses enjeux en magasin
Comprendre ce qu'est réellement l'intelligence artificielle et comment elle fonctionne de manière simple.
Identifier les différences entre automatisation, algorithme et intelligence artificielle.
Comprendre le principe des modèles de langage et leurs usages concrets en entreprise.
Clarifier les limites de l'IA et les idées reçues.
Échanger sur les attentes, craintes et représentations de l'IA en magasin.
- Analyser les problématiques quotidiennes d'un magasin pouvant être assistées par l'IA.
Identifier les usages liés au pilotage de l'activité et à l'analyse de données.
Explorer les apports de l'IA pour la gestion opérationnelle et organisationnelle.
Comprendre comment l'IA peut aider à la communication et à l'image du magasin.
Mettre en lien les usages IA avec les réalités terrain d'une petite structure commerciale.
- La donnée : fondation indispensable de l'IA
Comprendre le rôle central de la donnée dans tout projet IA.
Identifier les données existantes dans un magasin et leur niveau de fiabilité.
Différencier donnée brute, information exploitée et décision opérationnelle.
Analyser les risques liés à des données incomplètes ou incorrectes.
Comprendre pourquoi l'IA amplifie la qualité ou la mauvaise qualité des données.
- Comprendre le vrai problème des dates courtes
Identifier les sources réelles de la casse alimentaire en magasin.
Analyser les étapes critiques comme la réception, la mise en rayon et le manque d'anticipation.
Différencier une date connue, une date visible et une date réellement exploitée.
Comprendre et appliquer le principe FEFO dans l'organisation du rayon.
Échanger sur les produits les plus jetés et les moments où le problème est détecté trop tard.
- La donnée DLC : poser des bases solides
Identifier où et comment capter la date limite de consommation.
Comparer les points de saisie possibles à la réception, en rayon ou en arrière-boutique.
Découvrir les méthodes de captation de la donnée DLC par saisie manuelle, scan structuré ou OCR.
Prioriser les produits pour lesquels la DLC est réellement critique.



- Comprendre l'importance d'une donnée fiable avant toute utilisation de l'IA.
- Construire le tableau central de pilotage des dates courtes
Créer un tableau simple, lisible et directement actionnable.
Structurer le tableau avec les informations clés produit, rayon, quantité, DLC, jours restants, action et responsable.
Transformer une date en indicateur opérationnel utilisable au quotidien.
Définir des seuils d'alerte clairs et compréhensibles pour les équipes.
Associer chaque seuil à une action concrète à réaliser.
Atelier de remplissage du tableau à partir de produits réels du magasin.
- Organisation humaine et responsabilités
Clarifier les rôles et responsabilités autour de la gestion des dates courtes.
Identifier les missions du chef de rayon, de l'employé et du manager.
Construire une journée type de suivi et de contrôle des dates courtes.
Mettre en place une traçabilité simple des actions réalisées.
Chaque rayon définit son responsable, ses horaires d'intervention et ses actions types.
- Apporter l'IA au bon endroit
Démystifier les modèles de langage et comprendre leur fonctionnement global.
Identifier ce que l'IA ne fait pas et ce qu'elle ne doit pas faire.
Comprendre ce que l'IA fait efficacement dans un contexte magasin.
Utiliser l'IA pour lire des documents comme les bons de livraison.
Utiliser l'IA pour reformuler des données en consignes claires et compréhensibles.
Démonstration pédagogique du passage de données brutes à un message opérationnel destiné au rayon.
- Automatiser la routine quotidienne sans complexité
Définir les routines répétitives pouvant être automatisées.
Mettre en place des déclenchements à heure fixe pour les alertes.
Structurer le contenu type des messages envoyés aux équipes.
Différencier les messages selon les rôles et les priorités.
Créer des alertes claires, synthétiques et orientées action.
Atelier de rédaction collective d'un message d'alerte type à J-2.
- Analyser les ventes et aider à la décision commerciale
Utiliser l'IA pour analyser des chiffres de vente et de marge.
Identifier les produits générant des pertes ou une faible rentabilité.
Mettre en évidence les produits à surveiller ou à déréférencer.
Utiliser l'IA comme aide à la réflexion et non comme décideur.
Explorer des pistes de remplacement ou d'optimisation de l'offre.
- Mesurer, améliorer et projeter les usages
Définir des indicateurs simples pour mesurer les résultats.
Suivre la réduction de la casse alimentaire.
Mesurer le temps gagné par les équipes.
Identifier les axes d'amélioration continue du système.
Se projeter vers des usages plus avancés de l'IA comme la prévision, l'optimisation des commandes ou la prise en compte de la saisonnalité.
Comprendre l'intérêt d'une montée en puissance progressive des usages IA.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Nos intervenants sont des experts dans Intelligence Artificielle. Leurs expériences professionnelles font d'eux des formateurs passionnés et terrain qui vous apporteront des compétences par leur partage d'expériences mais également au travers de jeux de rôle en situation réelle de travail. Le responsable pédagogique de l'organisme de formation s'assurera de la bonne organisation et du bon déroulé pédagogique de la formation et peut être contacté à tout moment par le client, stagiaire ou intervenant pour répondre à vos besoins.

Accessibilité

L'organisme de formation s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre l'accessibilité de cette formation à tous. Pour accompagner au mieux les Personnes en Situation de Handicap, nous vous remercions de vous rapprocher de notre Référent Handicap pour étudier avec vous les conditions d'adaptations de la formation.



Moyens pédagogiques & techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation ;
- L'intervenant utilisera son PC et son vidéo projecteur, si besoin ;
- Pour les formations en intra : utilisation du matériel et des spécificités des locaux pour réaliser les mises en situation ;
- Un support dématérialisé est remis au stagiaire selon les besoins.

Suivi & évaluation des résultats

- Une feuille de présence émargée par les stagiaires
- Des questions écrites sous forme de QCM en début et en fin de formation afin d'évaluer le niveau des acquis sur la thématique ;
- Une évaluation en cours de formation peut se réaliser de différentes manières selon le contenu de la formation : mises en situation, quiz, exercice pratique ;
- Une évaluation de la satisfaction à chaud de chaque stagiaire est réalisée en fin de formation ;
- Une attestation de suivi de formation sera adressée aux participants.

Délai d'accès

Le délai d'inscription à la formation est au minimum de **2 semaines** avant la date de réalisation.

Modalités d'évaluation & Indicateurs qualité

La formation est sanctionnée par : Une attestation de formation sera délivrée en fin de formation.

Modalités d'évaluation : La validation des acquis s'effectue par la participation active aux ateliers. Elle repose sur des études de cas et des mises en situation pratiques. Un échange final permet de valider la compréhension des concepts abordés.

Indicateurs Qualité : Note de la formation : / 10