



Boostez votre commerce avec Google Business Profile

Découvrez comment attirer plus de clients et propulser votre entreprise en ligne avec notre formation Google Business Profile (anciennement Google my business) ! Apprenez à créer, optimiser votre profil et gérer efficacement les avis pour améliorer votre réputation. Cette formation vous fournira toutes les compétences nécessaires afin que vous maîtrisiez ce service gratuit de Google pour faire briller votre entreprise sur Google.



Informations générales

Durée : 4,00 heures

Profil des stagiaires : Toute personne en charge de la communication et du référencement de l'entreprise sur internet.

Nombre de participants par session : 3 maximum

Pré-requis : Avoir un ordinateur ou tablette et une connexion internet. Avoir une adresse mail gmail (identifiant et mot de passe). Avoir des photos de logo de l'entreprise



Objectifs pédagogiques

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de : Comprendre l'importance de Google Business Profile ; Maîtriser la création et la configuration d'un compte Google Business Profile pour avoir un profil attractif ; Gérer les avis client pour gagner en e-réputation.



Contenu de la formation & Aptitudes développées

Introduction à Google Business Profile

- Qu'est-ce que Google Business Profile
- L'importance d'avoir un profil pour les commerces
- Comment les clients utilisent Google pour trouver des commerces locaux

Création et configuration du compte

- Les étapes pour créer un compte
- Le paramétrage de votre fiche Google Business Profile : adresse, horaires, contacts, Lien
- Training : Créer un compte Google Business Profile

Optimiser son profil pour Développer sa notoriété

- Ajout de photos et de vidéos pour attirer l'attention des clients.
- Rédaction d'une description claire et attrayante avec des mots-clés pertinents.
- Répondre aux questions des clients de manière proactive
- Training : Rédiger une description pour votre entreprise

Gérer les avis clients pour en faire un outil de e-réputation

- Mettre en place une stratégie pour gérer et encourager les avis clients
- Répondre aux avis positifs pour accroître la fidélité client
- Répondre aux avis négatifs en retournant l'effet négatif
- Training : Créer un QR Code pour récupérer les avis Google. Élaborer un email pour récupérer les avis google



Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Nos intervenants sont des experts dans en communication et en référencement sur internet. Leurs expériences professionnelles font d'eux des formateurs passionnés et terrain qui vous apporterons des compétences par leur partage d'expériences mais également au travers de jeux de rôle en situation réelle de travail. Le responsable pédagogique de l'organisme de formation s'assurera de la bonne organisation et du bon déroulé pédagogique de la formation et peut être contacté à tout moment par le client, stagiaire ou intervenant pour répondre à vos besoins.

Accessibilité

L'organisme de formation s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre l'accessibilité de cette formation à tous. Pour accompagner au mieux les Personnes en Situation de Handicap, nous vous remercions de vous rapprocher de notre Référent Handicap pour étudier avec vous les conditions d'adaptations de la formation.

Moyens pédagogiques & techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation ;
- L'intervenant utilisera son PC et son vidéo projecteur, si besoin ;
- Pour les formations en intra : utilisation du matériel et des spécificités des locaux pour réaliser les mises en situation ;
- Un support dématérialisé est remis au stagiaire selon les besoins.

Suivi & évaluation des résultats

- Une feuille de présence émargée par les stagiaires
- Des questions écrites sous forme de QCM en début et en fin de formation afin d'évaluer le niveau des acquis sur la thématique ;
- Une évaluation en cours de formation peut se réaliser de différentes manières selon le contenu de la formation : mises en situation, quiz, exercice pratique ;
- Une évaluation de la satisfaction à chaud de chaque stagiaire est réalisée en fin de formation ;
- Une attestation de suivi de formation sera adressée aux participants.

Délai d'accès

Le délai d'inscription à la formation est au minimum de **2 semaines** avant la date de réalisation.

Modalités d'évaluation & Indicateurs qualité

La formation est sanctionnée par : Remise d'une attestation de formation aux stagiaires. Il est possible de poursuivre cette formation avec d'autres modules.

Modalités d'évaluation : Évaluation des acquis tout au long de la formation et QCM sur les connaissances acquises en fin de formation.

Indicateurs Qualité : Note de la formation : **10,0 / 10**