

K FORMATION
130 avenue Leopold Cartoux
13 080 Luynes
Contact@kformations.com
04 84 49 64 00

Créer et animer un profil et une page entreprise LinkedIn

LinkedIn est le réseau professionnel le plus influent. Développer sa présence sur LinkedIn suppose de savoir adapter sa communication à des objectifs précis de recrutement, de prospection et de notoriété. Cette formation dressera un panorama des principaux usages et fonctionnalités utiles pour améliorer votre visibilité sur le Web.

Durée : 7,00

Profils des stagiaires :

Toute personne souhaitant développer sa notoriété sur les réseaux sociaux, Dirigeant de PME/ TPE, Autoentrepreneur, créateur d'entreprise, Chargé de communication

Nombre de stagiaire par session : 5 maximum

Pré-requis : Aucun

Objectifs pédagogiques

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement et les avantages de LinkedIn pour une entreprise ;
- Acquérir les fondamentaux pour optimiser sa notoriété sur LinkedIn et développer son nombre d'abonnés ;
- Utiliser les fonctionnalités avancées ;
- Optimiser ses recherches et trouver de nouveaux contacts sur LinkedIn ;
- Évaluer l'impact de votre communication sur LinkedIn.

Contenu de la formation et Aptitudes développées

- **LinkedIn, un réseau indispensable pour développer sa notoriété sur le web :**
 - Les avantages de LinkedIn dans votre stratégie de communication et de vente ;
 - Quels sont les utilisateurs et leurs motivations ?
 - Différence entre profil LinkedIn et page d'entreprise.
- **Maîtriser l'utilisation de votre profil personnel LinkedIn :**
 - Maîtriser le paramétrage de votre compte : Créer son profil et valoriser ses compétences ; Régler ses paramètres de confidentialité ; Identification des différentes fonctionnalités du profil ; Training : Créer ou

optimiser la présentation de son profil LinkedIn ;

- Aller chercher son audience et ses cibles : Savoir prospecter et trouver des contacts utiles (moteur de recherche avancé et les recherches boléennes) ; Les principaux cas d'usage pour entrer en contact avec vos cibles, reconnaître les signaux sociaux et prendre des rendez-vous ; Exploiter le potentiel des groupes de discussions ; Training : Rechercher de nouveaux contacts ou groupes utiles.

- **Maîtriser l'utilisation et le paramétrage de sa page entreprise LinkedIn :**
 - Créer et/ou optimiser sa page et valoriser son entreprise et ses produits/services ;
 - Régler ses paramètres de confidentialité ;
 - Créer des visuels aux bonnes dimensions (photo de profil et bandeau) ;
 - Identification des différentes fonctionnalités de la Page entreprise (Ajouter des administrateurs, Inviter des contacts à suivre la page de l'entreprise) ;
 - Training : Créer ou optimiser la présentation de sa page LinkedIn et développer son nombre d'abonnés.

- **Mettre en place une stratégie de communication sur LinkedIn :**
 - Définir sa ligne éditoriale : Identifier les fondamentaux de votre business, proposition de valeur, axe de différenciation ; Quels contenus de communication ? ; Sur quelle périodicité / récurrence ? ; Quels supports de communication (Post, Article, vidéo) ; Training : Créer son plan de communication LinkedIn.
 - Créer et diffuser ses publications : Bien utiliser les hashtags sur ses publications ; Publier et programmer ses publications LinkedIn ; Identifier des utilisateurs LinkedIn ; Training : Créer une publication sur votre page.
 - Sensibiliser ses collaborateurs à l'utilisation de LinkedIn et au partage des informations publiées par l'entreprise .

- **Suivre l'impact des publications sur LinkedIn :** Comprendre et analyser les statistiques de sa page d'entreprise (LinkedIn Content, marketing score,...)

Organisation de la formation

Équipe pédagogique :

Nos intervenants sont des experts dans le domaine du marketing Digital. Leurs expériences professionnelles (Agence de communication, Consultant, chargé de communication) et leurs diplômes/formations dans le numérique et la communication font d'eux des formateurs passionnés et terrain qui vous apporteront des compétences par leur partage d'expériences mais également au travers de jeux de rôle en situation réelle de travail. Le responsable pédagogique de L'ORGANISME DE FORMATION s'assurera de la bonne organisation et du bon déroulé pédagogique de la formation et peut être contacté à tout moment par le client, stagiaire ou intervenant pour répondre à vos besoins.

Accessibilité :

L'ORGANISME DE FORMATION s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre l'accessibilité de cette formation à tous. Pour accompagner au mieux les Personnes en Situation de Handicap, nous vous remercions de vous rapprocher de notre Référent Handicap pour étudier avec vous les conditions d'adaptations de la formation.



Moyens pédagogiques et techniques :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation ;
- L'intervenant utilisera son PC et son vidéo projecteur, si besoin ;
- Pour les formations en intra : utilisation du matériel et des spécificités des locaux pour réaliser les mises en situation ;
- Un support dématérialisé est remis au stagiaire selon les besoins ;
- Modalités pédagogiques : Démonstrative, pédagogie inversée et interrogative. Ces modalités peuvent être adaptées le jour de la formation en fonction des besoins des stagiaires et du formateur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation :

- Une feuille de présence élargée par les stagiaires et le formateur ;
- Des questions écrites sous forme de QCM en début et en fin de formation afin d'évaluer le niveau des acquis sur la thématique ;
- Une évaluation en cours de formation peut se réaliser de différentes manières selon le contenu de la formation : mises en situation, quiz, exercice pratique ;
- Une évaluation de la satisfaction à chaud de chaque stagiaire est réalisée en fin de formation ;
- Une attestation de suivi de formation sera adressée aux participants.

Délai d'accès : le délai d'inscription à la formation est au minimum de 2 semaines avant la date de réalisation.

Modalité d'évaluation & Indicateurs Qualité

La formation est sanctionnée par :

Remise d'un Certificat de réalisation aux stagiaires à la fin de la formation. Possibilité d'approfondir cette formation avec d'autres modules de formation.

Modalité d'évaluation :

Évaluation des acquis tout au long de la formation et QCM sur les connaissances acquises en fin de formation.

Indicateurs qualité : Note sur la formation :

Taux de recommandation :